

FORMATIONS RC

Proximité et disponibilité
Notre équipe intervient partout en France

Pour rendre facile votre accès à la formation, échangeons !

☎ 03 21 01 36 12

✉ contact@essentielformation.com



Réussir la conception d'un événement de A à Z

20 ANS
2002
2022
ESSENTIEL FORMATION

• Depuis 2002

Spécialiste à 100% de la formation dans les métiers HCR

- Plus de 2900 clients actuels
+ de 6600 participants
+ de 46200 heures de formations

★★★★★ En 2021
98 % de satisfaction

• Et en bonus,

Gagnez du temps
Confiez-nous l'administratif !

CRÉER, PROMOUVOIR ET VALORISER UN EVENEMENT

2 jours, soit 14 heures

Toujours proche de vous OU chez vous !

Vous souhaitez un financement ?

Pour connaître votre éligibilité, contactez-nous !



Public

Salariés et dirigeants des entreprises du secteur Restauration Collective.

Nos formations sont ouvertes à toutes et à tous. Si vous êtes en situation de handicap ou dans une situation nécessitant une adaptation, consultez nous.



Prestataire formateur

Experts, hommes et femmes de terrain, en parfaite adéquation avec votre réalité professionnelle

Retrouvez vos programmes sur : www.essentielformation.com/programmes-RC

“

Comment avons-nous pu nous passer de ces connaissances... 6 mois de gagnés dans nos pratiques !

”



NIVEAU DE CONNAISSANCES PRÉALABLES REQUIS

Un document intitulé « attentes individuelles » est envoyé à l'attention du prescripteur et transmis au bénéficiaire. Ce document complété par le bénéficiaire est à nous retourner par mail avant le début de la formation.

L'objectif est de nous assurer du positionnement du bénéficiaire et ainsi vérifier que ses attentes sont en adéquation avec le programme de la formation souhaitée.



MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ÉVALUATION

L'action de formation se déroulera en **visioconférence** ou en **présentiel** (en fonction du thème et du choix des bénéficiaires).

- Pour les personnes suivant la formation en visioconférence, elles pourront se connecter via l'outil ZOOM et rejoindre le groupe à partir de la convocation qu'elles auront préalablement reçue par courriel comportant les références de la session de formation. Cette convocation sera accompagnée du programme pédagogique.
- La formation en **présentiel** se déroulera dans une salle équipée d'un paperboard, et si nécessaire d'un vidéoprojecteur, afin de pouvoir aisément garantir un bon déroulement de la formation du point de vue pédagogique et technique. Le prestataire formateur remettra dès l'ouverture de la journée le support pédagogique qui permettra à chaque bénéficiaire de suivre le déroulement de l'action de formation.

Une feuille d'émargement individuelle sera conjointement signée par le formateur prestataire et chaque bénéficiaire, pour chaque demi-journée de formation, permettant d'attester de l'exécution de l'action de formation.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES ET OPÉRATIONNELS

- **Maîtriser** toutes les clés de la communication événementielle.
- **Acquérir** les outils pour créer et gérer et réussir toutes sortes d'évènement
- **Concevoir et préparer** une action de communication événementielle.
- **Mettre en place** un cahier des charges chronologique à respecter afin de tout anticiper
- **Utiliser** les outils nécessaires pour bien budgéter, gérer, piloter et évaluer la réalisation d'un événement.
- **Promouvoir** ses événements, ses menus et services en utilisant différents supports (réseaux sociaux, internet, presse, radio...)





PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

1^{er} Jour

Définir le concept de l'événement – 2h00

- Menus et mise en œuvre, accord mets et vins...
- Ambiance, décors et animation
- Intervenants extérieurs
- Organisation générale de l'événement
- Concevoir et préparer une action de communication événementielle

Faire connaître l'événement – 5h00

- Élaborer le plan de communication.
- Analyser le besoin et identifier les messages à mettre en scène dans l'événement.
- Savoir utiliser les bons outils et leviers de communication
- Optimiser sa page Google My Business pour être mieux référencé
- Référencer son établissement dans tous les annuaires pertinents
- Exister sur les annuaires utilisés par les touristes
- Répondre à TOUS les commentaires de clients
- Publier des photos qualitatives
- Créer un compte Instagram et y partager des contenus engageants
- Créer et alimenter une page Facebook en partageant les actualités du restaurant
- Collaborer avec des influenceurs et des blogueurs Food
- Organiser des jeux concours pour gagner en notoriété et mobiliser ses abonnés
- Inciter ses clients à partager du contenu depuis son établissement
- Créer et mettre à jour son site internet en intégrant la réservation et la commande en ligne
- Ajouter une proposition d'itinéraire jusqu'au restaurant sur son site

- Définir l'objectif principal et les objectifs secondaires.
- Identifier et qualifier les publics cibles concernés.
- Faire parrainer son événement
- Favoriser la créativité du cahier des charges.
- Développer, chiffrer, faire valider le projet.
- Rendre ses événements interactifs.

2^{ème} Jour

Apprendre à piloter la réalisation d'un événement – 2h30

- Créer et faire vivre une équipe projet.
- Choisir et travailler avec un prestataire extérieur (animation)
- Savoir établir le conducteur de l'événement.
- Définir les étapes clés de l'organisation de l'événement.

Maîtriser les outils – 2h00

- Élaborer un retro planning.
- Savoir utiliser la check List.
- Définir des indicateurs de résultats et définir les modalités d'évaluation.

Réalisation de la prestation – 2h30

- Organisation de la production, du service
- Coordination des prestataires de services intervenants
- Briefing de l'ensemble des acteurs
- L'évaluation à chaud et à froid du ressenti client
- Bilan global qualitatif et économique de l'événement





MOYENS D'ENCADREMENT

L'encadrement des bénéficiaires sera assuré par la direction d'ESSENTIEL et/ou par le prestataire formateur. Le bénéficiaire pourra de 9 h 30 à 17 h 30, du lundi au vendredi, contacter ESSENTIEL Formation, et plus précisément dès 8h30, Orlane Nicolas-Mercher pour toute question pédagogique :

 06 88 84 26 14  orlanemercher@essentielformation.com



MODALITÉS DE DÉROULEMENT

L'action de formation débutera par une présentation du formateur et de chacun des bénéficiaires afin de permettre une adaptation optimale du processus pédagogique prévu par le prestataire formateur au public présent. Elle se déroulera dans le respect du programme de formation qui aura été préalablement tenu à la disposition ou remis aux bénéficiaires, et ce, suivant une alternance d'exposés théoriques et de cas pratiques.

Le prestataire formateur veillera à ce que chaque bénéficiaire puisse poser ses questions afin de faciliter le transfert de connaissances. Un tchat sera mis à la disposition des bénéficiaires suivant la formation en visioconférence afin que ceux-ci puissent manifester leur volonté d'intervenir. La parole leur sera alors donnée.

« Toujours proche de vous OU chez vous ! »



SANCTION DE LA FORMATION

Afin de permettre d'évaluer les compétences acquises par chaque bénéficiaire, il sera demandé à chacun, à l'issue de la journée de formation, de se soumettre à une dizaine de questions.



ORGANISATIONS ET TARIFS

Horaires de formation : 14h : 8h45 – 12 h30 / 13h30 – 17 h15.
Déduction faite des deux pauses de ¼ heure de 10 h 30 à 10 h 45 et de 15 h 30 à 15 h 45.

Formation en INTER (regroupant différentes entreprises)
300 euros nets de taxes par personne pour chaque journée de formation.

Formation en INTRA (Chez vous, rien que pour votre équipe)
pour un groupe entre 2 à 10 personnes. 1400 euros nets de taxes par jour par groupe.

Vous souhaitez un financement ?
Pour connaître votre éligibilité, contactez-nous !

Proximité et disponibilité.
Notre équipe intervient partout en France.

Pour rendre facile votre accès à la formation, échangeons !

 03 21 01 36 12

 contact@essentielformation.com

www.essentielformation.com



essentiel
FORMATION